



Tech-Rider

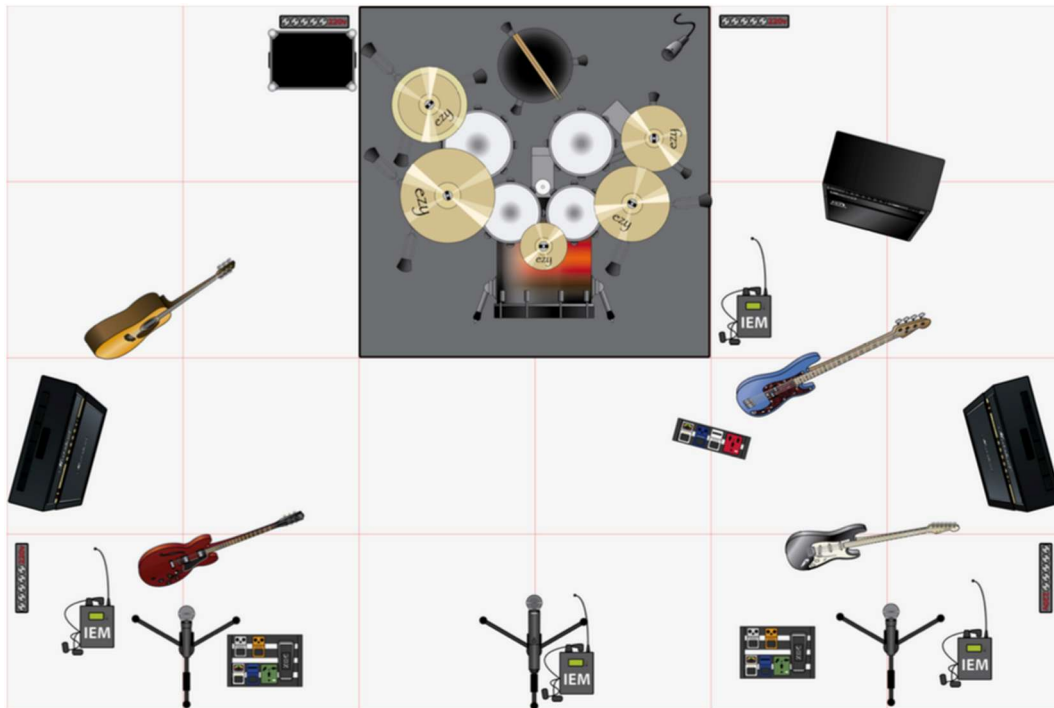
Tom - Lead Vocal

Mike - Rhythm Guitar - Backing Vocals

Marco - Lead Guitar - Backing Vocals

Oesch - Bass

Oli - Drums



Channel	Name	Micro	Stand	Other
1	BD in	Beta 91A		
2	BD out	Beta 52	Short	
3	Sn top	SM 57	Short / Clamp	
4	Sn bott	SM 57	Short / Clamp	
5	Piccolo Sn	Condenser	Short / Clamp	
6	HH	e 604	Clamp	
7	Floor Tom	e 604	Clamp	
8	RT mid	e 604	Clamp	
9	RT high	e 604	Clamp	
10	Ride	Condenser	Short / Clamp	
11	OH L	Condenser	Long	
12	OH R	Condenser	Long	
13	Bass Mic	M 88	Short	
14	Bass D.I.	D.I.		
15	Guit 1	SM 57	Short / Clamp	
16	Guit 2	e 906	Short / Clamp	
17	Guit 3	e 906	Short / Clamp	
18	Guit 4	SM 57	Short / Clamp	
19	Acc 1	D.I.		
20	BV Mike	SM 58		
21	BV Marco	SM 58		
22	Lead Vox Tom	SM 58	HF	
23	Vox Spare	SM 58		
31	Ambimik L	Condenser		
32	Ambimik R	Condenser		

Audio

Nous apportons

- Tous les microphones
- Table de mixage Allen&Heath Avantis Solo
- Stagebox 2x DX168
- XLR looms
- IEM rack Shure PSM 300

Nous avons besoin de

- Supports pour microphones 1x petit 2x haut boom
- Alimentation de la scène
- Etherconkabel cat5e ou plus du FoH à la scène, à gauche du Drumriser
- Drumriser 2x2m, 40cm de haut

PA & FoH

PA puissante, avec une bonne sonorité et un headroom suffisant (même dans les basses).

Garantie de 100 dBA en moyenne au FoH.

Le FoH doit être protégé, à une distance optimale, centré sur la scène.

Pas sur une plateforme ni sous un balcon ou autre.

Divers

Publicité :

L'organisateur est tenu d'organiser la publicité pour le concert, notamment par le biais d'affiches, de flyers, de médias sociaux et de relations avec les médias.

Merchandising :

L'organisateur met gratuitement à la disposition de l'artiste une surface éclairée, à l'abri de la pluie et du vent, pour la vente d'articles de merchandising. Cet espace doit être bien visible pour les spectateurs du concert. Le produit de la vente des articles de merchandising est exclusivement réservé à l'artiste.

La restauration:

Lorsque Keith Richards a été interrogé sur l'énorme volume du catering rider des Rolling Stones, il a répondu : "Nous sommes en tournée 300 jours par an. La seule façon d'y faire face est de commander les petites choses familières et les rituels que nous faisons habituellement à la maison".

Nourriture:

Nous avons besoin d'un repas chaud complet pour les musiciens et l'équipe après le soundcheck (ou à convenir). Quelques fruits, snacks, sandwiches ou autres à l'arrivée et entre-temps ou après le concert seraient également les bienvenus !

Boissons:

Suffisamment de boissons (backstage et scène), suffisamment de bouteilles d'eau (gazeuse et non gazeuse) et d'autres eaux minérales (Coca Zero, etc.) et de la bière.

Backstage :

Si possible, le groupe souhaite avoir son propre backstage qui offre suffisamment de place pour le groupe, l'équipe et l'équipement. Elle doit être à une température agréable et ne pas se trouver dans la zone du public, mais être calme et isolée. Un accès direct et exclusif à des installations sanitaires propres (éventuellement avec douche) est également souhaitable. Des serviettes en nombre suffisant doivent être disponibles.

Hébergement pour la nuit: (à convenir) :

Le groupe a besoin d'un endroit décent, propre et calme pour passer la nuit, facilement accessible en peu de temps depuis le lieu du concert. Le nombre de lits sera communiqué par le groupe lors de la signature du contrat. Les pensions, hôtels, logements privés avec toilettes et douches privées sont les bienvenus. Le groupe apprécierait particulièrement un petit-déjeuner.

Contact Band: Mike Schneider +41 79 461 55 03
technicien: Mario Hodler +41 79 937 66 72

Version: 2024